

経済産業省 中部経済産業局  
令和2年度中小企業知的財産活動支援事業費  
補助金（中小企業知的財産支援事業）

参加費  
無料

# 自社の知財（強み）を活かして新たな 産業にチャレンジするには

ヘルスケア・医療機器業界 新規参入支援セミナー  
（オンラインセミナー同時開催）  
（第1回）

モノ語りプロジェクト（第3章）：産学連携支援機関主導による特許活用ツール  
と新規産業分野参入支援手法の定着

**日時** 2020年8月28日（金）14:00～16:00  
（受付は会場、オンラインともに13:30から行います。）

**場所** 名古屋大学 ベンチャー・ビジネス・ラボラトリー3階（ベンチャーホール）

**定員** 会場参加：20名（原則、先着順）  
オンライン参加：50名程度、要参加登録（Zoomミーティングを利用します。）

## アクセス方法

（会場参加の場合）公共交通機関をご利用ください。

地下鉄名城線：  
名古屋大学駅3番出口より徒歩5分  
（地図内の54番ビル）

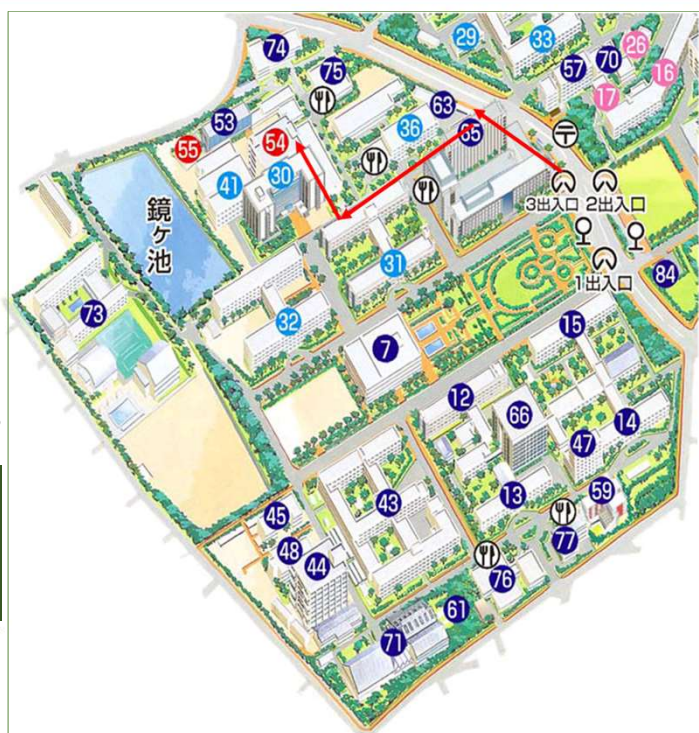
（オンライン参加の場合）

申し込みされた方にZoom招待メールを送ります。

事業機関：（公財）名古屋産業科学研究所

協力機関：（公財）名古屋産業振興公社  
名古屋商工会議所

お申し込みは裏面へ



新規事業（新規市場開拓）のために自社の技術をどのように評価し、いかにビジネスにつなげていくのか、モノづくり企業を取り巻く社会情勢が大きく変貌しつつある現代では、喫緊の課題になりつつあります。

本セミナーでは、自社特許を技術情報として利用し、自社の強みを顕在化し、新規事業参入の方法を紹介します。

**講演1**では、マーケティング研究者の立場から自社特許を活用したアプローチの有用性を講演していただきます。

**講演2**では、その具体的な手法について特許調査分析コンサルティング会社の専門家に紹介していただきます。

**講演 1** 14:20-15:00

マーケティングツールとしての特許情報の有用性：

愛知工業大学 経営学部 准教授 羽田 裕 氏

**講演 2** 15:00-15:40

ビジネス情報として特許情報を活用し、新規事業にチャレンジしよう：

株式会社 ネオテクノロジー 取締役 橋本 小百合 氏

**総合討議** 15:40-16:00

聴講者からの質問を基にパネルディスカッションを行います。

**受講申し込み方法：**

**申し込み締め切り 8月26日（水）**

メールにて下記の内容をご記入の上、お申し込みください。

申し込みはこちらから

1. 貴社名/業種
2. 参加者氏名/所属部署/役職
3. 連絡先（メールアドレス/電話番号）
4. 参加方法（会場参加、オンライン参加）

※オンライン参加の場合は、参加方法に関してメールにて連絡いたします。



**お申し込みメール作成URL：** <https://e-mailer.link/100122173181>

**お問い合わせ：**（公財）名古屋産業科学研究所 中部TLO （担当：藤川）

E-mail: [ctlo.sangakurenkei@nisri.jp](mailto:ctlo.sangakurenkei@nisri.jp)

FAX: 052-788-6012 TEL:052-788-6010