

名産研の eナビセミナーって何？

名産研の  による最新技術導入支援とは？

～今後の成長技術をキャッチし、自社導入を考えておくには～

コンセプト

- 今後の成長が期待される新しい技術に着目し、その基盤技術の紹介と導入への取り組み方をレクチャーすると共に、当地域の中堅企業様にその技術の導入支援までをしていこうという新たな取り組みです。
- 民間企業セミナーとは一線を画し、公益法人の立位置から導入企業と支援企業・機関等両面からサポートし、地域産業の発展に寄与します。

■ 「eナビセミナー」による最新技術導入支援システム



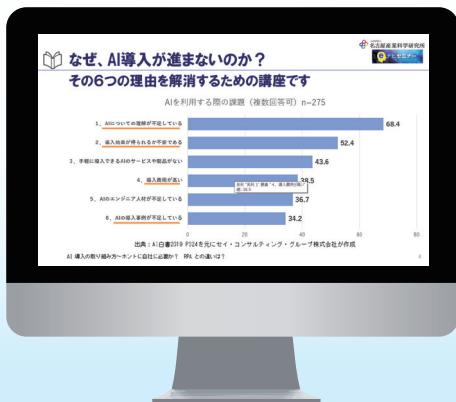
まずは「eナビセミナー」を受講し、社内でご検討を

- 「なるほど！」から「うちならこう使えるのでは？」となれば、あとはアンケートに答えてオーダーするだけ

当講座の習得課題は

- テーマ技術の何が良いのか？凄いのか？を知る
- どんな利用方法があるのか？を知る
- 具体的な効果を知る（=実績事例紹介）
- 自社での導入を予測してみる
- 導入に当たって、まず何を考えるべきかを知る
- テーマ技術に求めるものを考えてみる
- 自社課題を導入効果に照らし、+αの付加価値を考えてみる
- 投資対効果からの導入口ードマップを描く
- スキル専門講座や専門業者とのマッチング利用を検討する

■スライド例



特徵

- 新しい技術は、講演や WEB 情報等のメディア主導で多種多様に紹介されていますが、実態がよくつかめない点と、結局何からすればいいのかわからないのが企業目線。
 - まず自社で何をしたいのか?が最重要ですが、「何ができるのか?」をこの講義で知って頂き、社内でよくお考えください。
 - そのうえで、導入への自社シナリオをダウンロード式の「ワークシート」を利用し記入してみてください。これはアフター支援を受ける際の御社からの説明資料にもなります。

```
graph LR; A["技術の紹介"] --> B["利用企業の事例紹介"]; B --> C["導入効果の考え方"]
```

技術の紹介

- できるだけわかりやすい説明にとどめています。
- 深く専門的なことをここで知るのではなく、利用のしかたを深掘りしてみてください。

利用企業の事例紹介

- 実際の活用例を企業目線で身近なモノを多くセレクトしています。
- なるほど!と思い、それが自社活用へのヒントになれば幸いです。

導入効果の考え方

- 先進技術導入は、ともすれば高額な投資が必要となります、まずは利用による効果を予測し試算してみることが先です。
- それに見合う導入予算も試算したうえで、アプローチしてください。

アフター支援

- e ナビセミナーは単に受講(視聴)するだけではなく、その技術の必要性を検討して頂き、今後自社でどうアプローチすべきかをご判断の上、**視聴後にアンケート回答**をして頂きます。
 - より専門的なセミナーでのレクチャーを受けたい
 - すぐにでもプロベンダーに相談したい
 - どこかと共同で開発し実用化していきたい

など前向きな企業様にはアフター支援としてのサービスをご提供しますので、是非このアンケートをご活用ください。





■ e ナビセミナー講座案内

第1弹

AI導入の取り組み方～ホントに自社に必要か?RPAとの違いは?～



昨今、急激に全産業において IT 化・グローバル化が進展するなか、新たな実用技術として注目されている AI (人工知能) は、実際にどう使われているのか?また、どう使うことができるのか?の疑問点に対し、具体的な事例紹介をしながら、その有意性を探り、自社の将来に向け活用する方向で検討していただくことに主眼をおいてます。

料 金 ￥10,000／法人基本料金 + 従量料金￥2,000 × 受講人数(税別)

受講期間 30日間フリー 講義時間 約100分

受講方法 名産研WEBの専用サイトでログインして視聴 >>>>>>>>>>>>>>



申込み方法

- 「名産研 e ナビセミナー」で検索し、申込みフォームにて。 [名産研 e ナビセミナー](#)